



Étude quantitative Les diamants synthétiques

“opinionway

15 place de la République 75003 Paris



ESOMAR
member

Objectifs

1. Identifier la compréhension (par le consommateur) des différentes terminologies associées aux diamants produits naturellement, et aux diamants produits industriellement
2. Examiner dans quelle mesure les consommateurs perçoivent les différences dans les propositions d'appellations et les caractéristiques associées aux termes
3. Déterminer la terminologie la plus appropriée pour garantir que les consommateurs sont protégés et savent / comprennent, d'après le nom, quel produit ils achètent réellement.



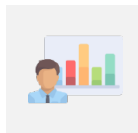
MÉTHODOLOGIE

“opinionway

Méthodologie



- ▶ Étude réalisée auprès d'un échantillon représentatif de **1001 français de 25 ans et plus, CSP+** (dont retraités CSP+).



- ▶ L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de **sexe, d'âge, de CSP, de région et de taille d'agglomération**. Les résultats ont été pondérés par ces mêmes critères.



- ▶ OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme **ISO 20252**.



- ▶ Mode d'interrogation : L'échantillon a été interrogé **en ligne sous système CAWI** (Computer Assisted Web Interview) via notre panel propriétaire Newpanel.



- ▶ OpinionWay rappelle par ailleurs que les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 3,1 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.



SYNTHÈSE

“opinionway



Les principaux enseignements (1/2)

- Echantillon représentatif de 1001 français de 25 ans et plus, de statut socio-professionnel élevé (CSP +), interrogés en ligne en décembre 2019. Les interviewés étaient assez fortement concernés par le marché du diamant :
 - 52% avaient déjà une expérience directe avec le marché du diamant : ils ont déjà acheté et/ou possèdent un diamant.
 - 42% envisageaient d'en acheter à l'avenir.
- Preuve solide que les consommateurs ont **une perception claire du terme «diamant naturel»** : 81% ont pu donner une définition du terme, 90%+ savaient qu'ils étaient extraits de la terre / résultant d'un processus naturel de formation.
- L'appellation **“diamant synthétique” était également clairement positionnée**. Lorsqu'on leur a demandé de suggérer un nom pour les diamants de production industrielle, “Synthétique”/“De synthèse” étaient les noms les plus cités. 83% ont pu donner une définition aux «diamants synthétiques», le caractérisant principalement comme une pierre artificielle. 90% ont compris que ces pierres ne sont pas extraites de la terre.
- Mais le terme «diamant de culture» a semé la confusion : 55% n'ont pas pu décrire ce qu'ils comprenaient par ce terme, 11% pensaient que cette pierre était similaire aux perles de culture («diamants dans une huître»). 34% estimaient qu'elle était formée naturellement. Et moins de 1% a suggéré le nom de manière spontanée.
- **Face aux 7 différentes appellations** (Diamant naturel / Diamant de culture / Diamant simulant / Diamant de laboratoire / Diamant de synthèse / Diamant créé en laboratoire / Diamant synthétique) **les interviewés ont clairement différencié les diamants naturels et les diamants synthétiques** / de laboratoire sur des **échelles allant de (i) pierres artificielles à naturelles et (ii) de valeur faible à élevée**. Les diamants synthétiques / de laboratoire ont été fortement perçus comme plus artificiels et de valeur inférieure. Le positionnement des diamants de culture était plus confus : seulement 57% des interviewés les ont évalués comme artificiels (versus 91% pour le *Diamant synthétique* et 87% pour le *diamant de laboratoire*).



Les principaux enseignements (2/2)

- **Les interviewés ont clairement fait la différence entre l'achat de diamants naturels et synthétiques lorsque les différences entre les deux produits ont été expliquées.** Si l'on exclut les 38% d'interviewés n'ayant aucun intérêt à acheter un diamant, **69% des intéressés ont une idée claire du type de diamant (naturel / synthétique) qu'ils souhaiteraient acheter**; seulement 31% de cette cible étaient prêts à envisager les deux types.
- Les interviewés peuvent être sujets à une certaine confusion par rapport aux attributs des diamants produits industriellement ou des diamants naturels. Lorsqu'on leur a présenté des **déclarations potentiellement controversées** sur les différents types de diamants, les résultats ont renforcé ce sentiment de confusion. Par exemple :
 - 46% de ceux qui considéreraient les diamants synthétiques ont choisi la déclaration "C'est plus écologique parce qu'il n'y a pas d'exploitation minière"
 - 32% de ceux qui ne considéreraient pas les diamants synthétiques ont sélectionné la phrase : "Vous ne souhaitez pas soutenir l'industrie des diamants synthétiques qui nécessite de grandes quantités d'énergie"Cela indique bien que les consommateurs peuvent être susceptibles de désinformation.
- **Les jeunes sont les plus susceptibles d'acheter des diamants à l'avenir** (65% des 25-34 ans envisagent d'acheter vs 21% auprès des 65 ans et plus). Mais il ressort clairement à travers toutes les réponses que les jeunes sont également les plus déroutés par les différentes appellations (par exemple, 39% des jeunes pensaient que les diamants de culture étaient plutôt ou tout à fait naturel – versus 11% chez les 65 ans et plus).



Les réponses aux objectifs de l'étude (1/3)

Objectif 1: Identifier la compréhension (par le consommateur) des différentes terminologies associées aux diamants produits naturellement, et aux diamants produits industriellement

Les consommateurs appréhendent bien le terme “diamant naturel”:

- 81% des interviewés ont spontanément fourni une bonne définition des “diamants naturels”
- Lorsqu'on leur a posé la question directement, 91% étaient d'accord pour dire que les diamants naturels sont “extraits de la terre”
- 90% ont convenu qu'ils sont le résultat d'un processus naturel de formation

Les consommateurs ont également une compréhension claire du terme “diamant synthétique”:

- Suite à une relance expliquant la production industrielle de diamants, 83% ont spontanément fourni une définition des diamants synthétiques, démontrant qu'ils comprenaient bien qu'il s'agissait d'une pierre artificielle.
94% sont convaincus que les diamants synthétiques sont produits industriellement.
- Par rapport aux 7 différentes appellations, le terme *diamant synthétique* a obtenu le score le plus élevé en termes de compréhension (s'agissant d'une pierre artificielle).

Le terme “diamant de culture” prête à confusion :

- A la question quel nom ils donneraient aux diamants produits industriellement, moins de 1% des répondants ont utilisé le terme de “culture”.
- Spontanément, 55% n'étaient pas en mesure de fournir une définition du «diamant de culture» et 11% les associaient à des perles de culture.
- 34% pensaient qu'ils étaient le résultat d'un processus de formation naturel.
- Seulement 37% étaient absolument sûrs qu'ils étaient produits industriellement.



Les réponses aux objectifs de l'étude (2/3)

Objectif 2: Examiner dans quelle mesure les consommateurs perçoivent les différences dans les propositions d'appellations et les caractéristiques associées aux termes

Les consommateurs font clairement la différence entre les diamants naturels et les diamants synthétiques / de laboratoire / créés en laboratoire sur les échelles : (i) artificiel → naturel et (ii) peu de valeur → grande valeur

- Au moment d'évaluer les sept différentes appellations (Diamant naturel / Diamant de culture / Diamant simulant / Diamant de laboratoire / Diamant de synthèse / Diamant créé en laboratoire / Diamant synthétique) sur une échelle en 10 points où 1 = artificiel et 10=naturel, les consommateurs ont noté les termes utilisant les mots laboratoire ou synthétique entre 2,2 et 2,4 tandis que les diamants naturels ont obtenu la note de 9,3.
- De même sur une échelle où 1 = «peu de valeur» et 10 = «grande valeur», les termes désignant les diamants synthétiques / de laboratoire ont obtenu une moyenne de 3,4 à 3,7 tandis que les diamants naturels ont obtenu la note moyenne de 9,1.
- Les pierres synthétiques / de laboratoire sont donc considérées comme significativement plus artificielles et de moindre valeur que les diamants naturels.
- Le terme diamant synthétique a obtenu le score le plus élevé en termes de compréhension auprès des consommateurs pour définir une pierre artificielle (91% la qualifiant d'artificielle - scores de 1 à 4).

Les consommateurs font également une distinction claire entre les diamants naturels et synthétiques en termes d'intention d'achat :

- Après avoir défini la différence entre les diamants naturels et industriels, 38% ne sont pas intéressés par un diamant (ni naturel ni synthétique), 23% envisageraient d'acheter des diamants naturels mais pas synthétiques, 20% envisageraient des diamants synthétiques mais pas naturels, et seulement 20% envisageraient d'acheter l'un ou l'autre type.
- Si l'on exclut les 38% de non-intéressés, on observe que 69% des intéressés ont une idée bien précise du type de diamant (naturel OU synthétique) qu'ils souhaiteraient acheter.



Les réponses aux objectifs de l'étude (3/3)

Objectif 3: Déterminer la terminologie la plus appropriée pour garantir que les consommateurs sont protégés et savent / comprennent, d'après le nom, quel produit ils achètent réellement.

- Il ressort clairement de cette étude (et d'enquêtes menées dans d'autres pays) que les consommateurs différencient les différents types de diamants en termes de valeur, de caractéristiques et de pertinence pour l'achat (voir objectif 2).
- On observe également que les consommateurs sont parfois confus et qu'ils pourraient être victimes de désinformation.
- Les jeunes sont actuellement les plus confus - et ils sont les plus susceptibles d'acheter un diamant à l'avenir (65% des 25-34 ans envisagent d'acheter un diamant contre 21% des 65 ans et plus).
- Les consommateurs ont donc besoin d'être protégés, ils doivent bien comprendre la pierre qu'ils achètent de par son appellation.
- Le terme «diamant naturel» est clairement compris.
- Lorsqu'on leur a demandé de suggérer un nom pour les diamants de production industrielle, il y avait une faible connaissance des termes actuels (avec «synthétique» suggéré par 21%). Cependant, une fois que les mots «synthétique» et «laboratoire» ont été utilisés dans les questions, ils ont été clairement compris.
- Le terme “diamant de culture” prête à confusion



ANALYSE

“opinionway

01



**INTÉRÊT EXPRIMÉ DE LA CIBLE
POUR LES DIAMANTS**



52% des interviewés ont déjà une expérience directe avec le marché du diamant : ils ont déjà acheté et/ou possèdent un diamant

Q1. Vous-même, possédez-vous un ou plusieurs(s) diamant(s) ou en avez-vous déjà acheté un ?

Base: ensemble (1001)

Plusieurs réponses possibles

Oui, j'en possède



35%

Oui, j'en ai déjà acheté



23%

Au total,

52%

ont déjà acheté ou possédé un diamant

Non, je n'en ai pas et je n'en ai jamais acheté



48%

Q2. Envisagez-vous d'acheter un jour un diamant ?

Base: ensemble (1001)

Total Oui

(certainement + probablement)

42%

■ Oui, certainement

■ Oui, probablement

10%

32%

■ Non, probablement pas

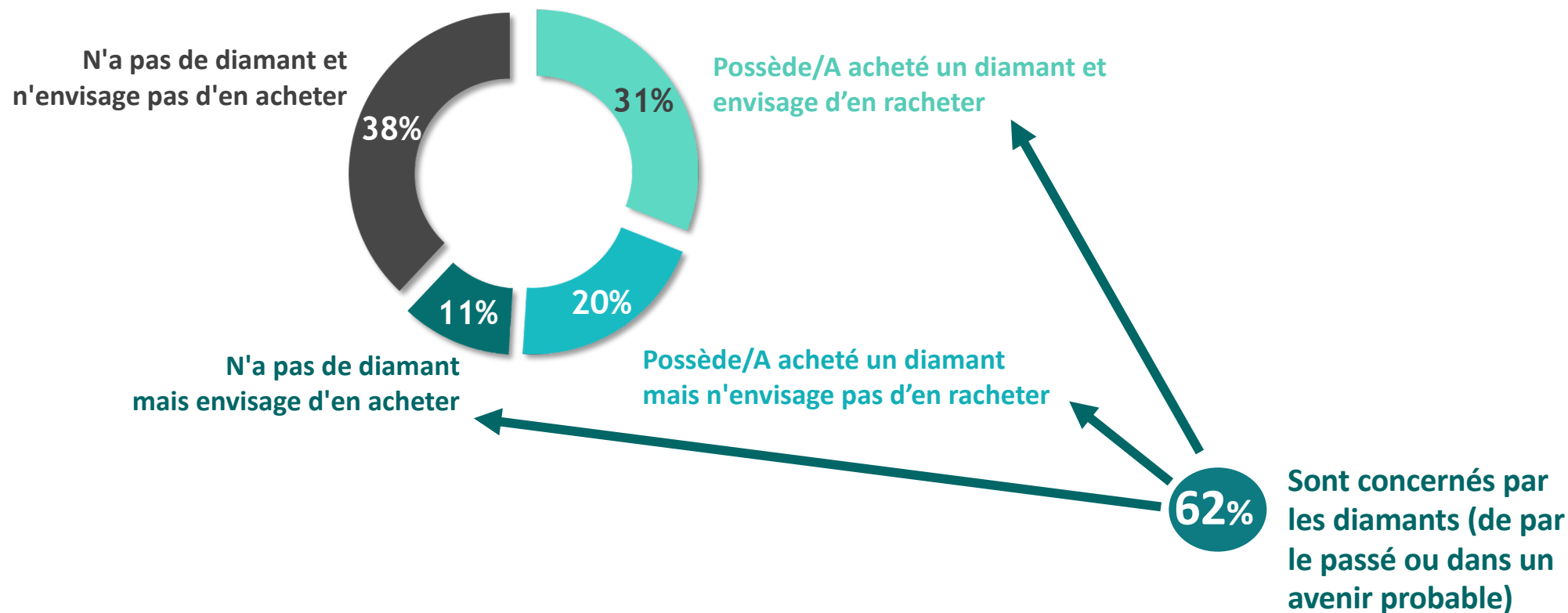
■ Non, certainement pas

35%

23%



L'intérêt des interviewés pour le marché du diamant s'élève à 62% si l'on considère à la fois leur expérience passée et leur probable achat à l'avenir

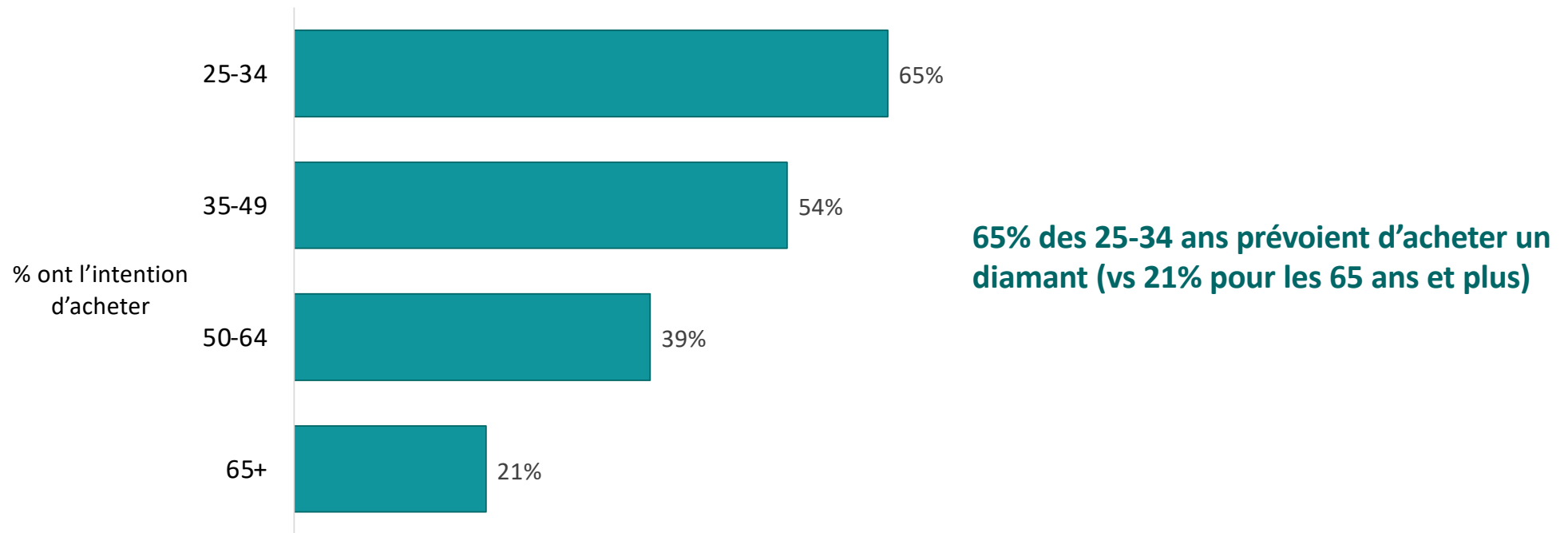




Les jeunes sont les plus susceptibles d'acheter des diamants à l'avenir, il est donc particulièrement important qu'ils comprennent toute la nomenclature proposée

Q2. Envisagez-vous d'acheter un jour un diamant ?

Base: ensemble (1001)



Base: 1001 respondents

02



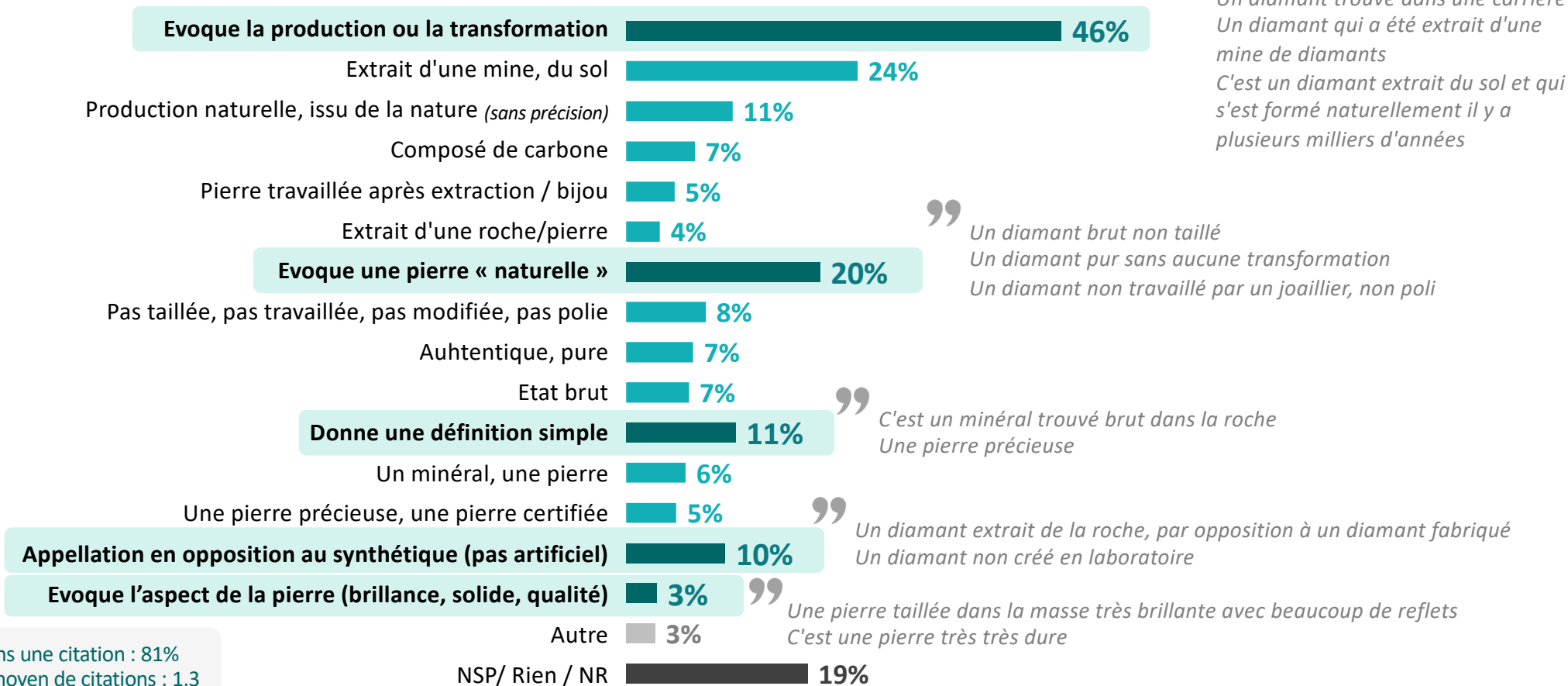
**LA COMPREHENSION DES
DIFFERENTES APPELLATIONS
ASSOCIEES AUX DIAMANTS**



8 répondants sur 10 (81%) démontrent une bonne compréhension du terme **diamant naturel**

Q3. Selon vous, qu'est-ce qu'un « diamant naturel » ?

Base: ensemble (1001) – Question ouverte



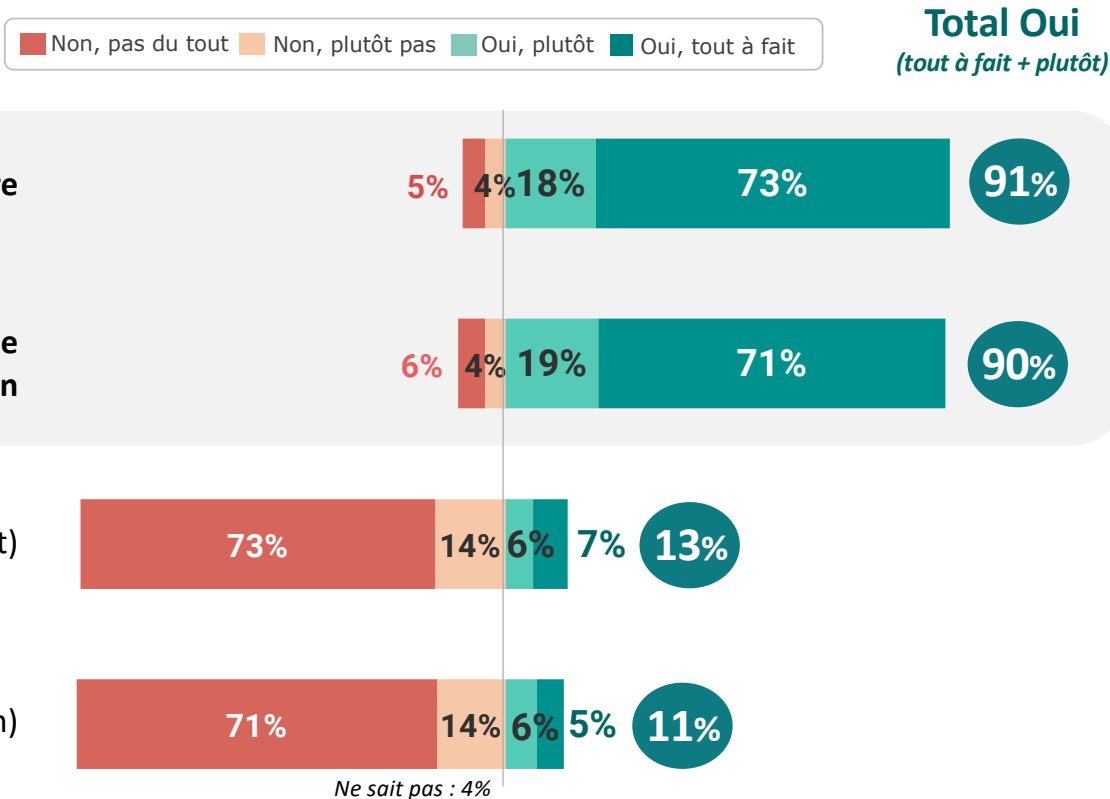
Au moins une citation : 81%
Nombre moyen de citations : 1,3



Les répondants ont clairement compris qu'un diamant **naturel** implique une pierre extraite de la terre, résultant d'un processus naturel de formation

Q10. En achetant un diamant dit « naturel », vous imaginez...

Base: ensemble (1001)





Lorsqu'on leur a demandé de suggérer un nom pour les diamants de fabrication industrielle, «synthétique / de synthèse» étaient les noms les plus fréquemment suggérés

Q4. Concernant ce second type de pierre créé par l'homme et produit en usine, spontanément, quel nom lui donneriez-vous ?

Base: ensemble (1001) – Question ouverte

Description



Un diamant est un minéral formé naturellement dans la terre il y a 1 à 3 milliards d'années et extrait aujourd'hui dans des mines. Il est maintenant possible de produire par un processus industriel de quelques semaines une pierre ayant les mêmes caractéristiques physiques et chimiques qu'un diamant d'origine naturelle.



A diamond is a mineral naturally formed in the earth 1-3 billion years ago and extracted today by the mining industry. It is now possible to produce, by an industrial process of a few weeks, a stone with the same physical and chemical characteristics as a diamond of natural origin.

	% d'interviewés (Hors NSP)*
Synthétique/De synthèse	26%
Artificiel	15%
Zircon, zirconium	11%
Faux diamant	7%
Industriel	7%
Copie, contrefaçon, imitation, tromperie	6%
Diamant (sans précision)	6%
Autre nom lié à la production	6%
Nom dérivé de diamant	4%
Diamantin/diamantine	3%
Avatar, artefact, ersatz	3%
Brillant, éclat	1%
De culture	1%
Carbone	1%
Chimique	1%
Autre	5%

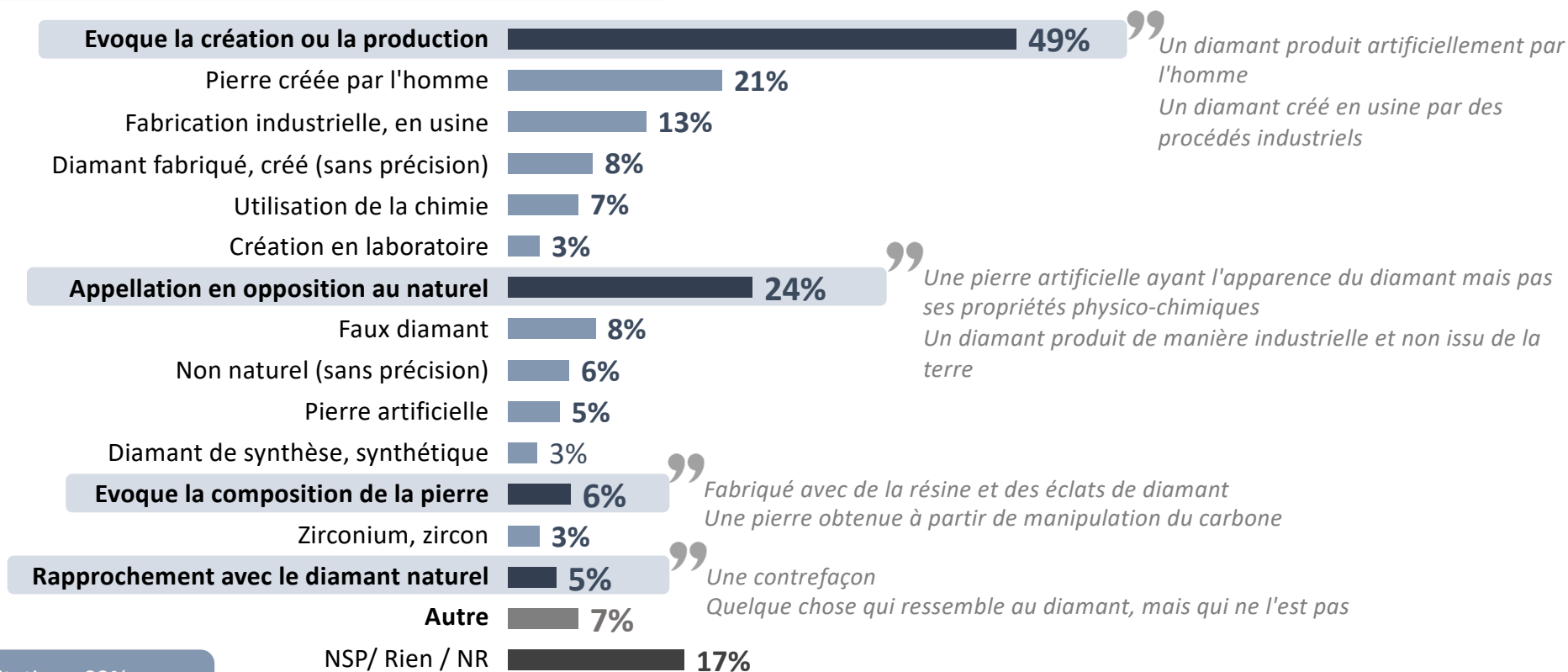
* 81% des interviewés ont cité un nom. 19% ont répondu "Ne sais pas/rien"



Le diamant **synthétique** : spontanément, les interviewés comprennent bien que c'est une pierre créée par l'homme de manière industrielle

Q4bis. Selon vous, qu'appelle-t-on un « diamant synthétique » ?

Base: ensemble (1001) – Question ouverte



Au moins une citation : 83%
Nombre moyen de citations : 1,1

Note : Les scores inférieurs à 3% ne sont pas présentés



Les interviewés ont clairement indiqué que les **diamants synthétiques** sont produits industriellement et qu'ils ne résultent pas d'un processus naturel de formation ou extrait de la terre

Q9. En achetant un diamant dit « synthétique », vous imaginez...

Base: ensemble (1001)

Non, pas du tout Non, plutôt pas Oui, plutôt Oui, tout à fait

Total Oui
(tout à fait + plutôt)

Qu'il est **artificiel** (produit industriellement)

3% 3% 23% 71% **94%**

Que c'est un **faux diamant** (type zircon)

8% 13% 27% 46% **73%**

Ne sait pas : 6%

Qu'il est le résultat d'un **processus naturel de formation**

64% 23% 7% 6% **13%**

Qu'il est **extrait de la terre**

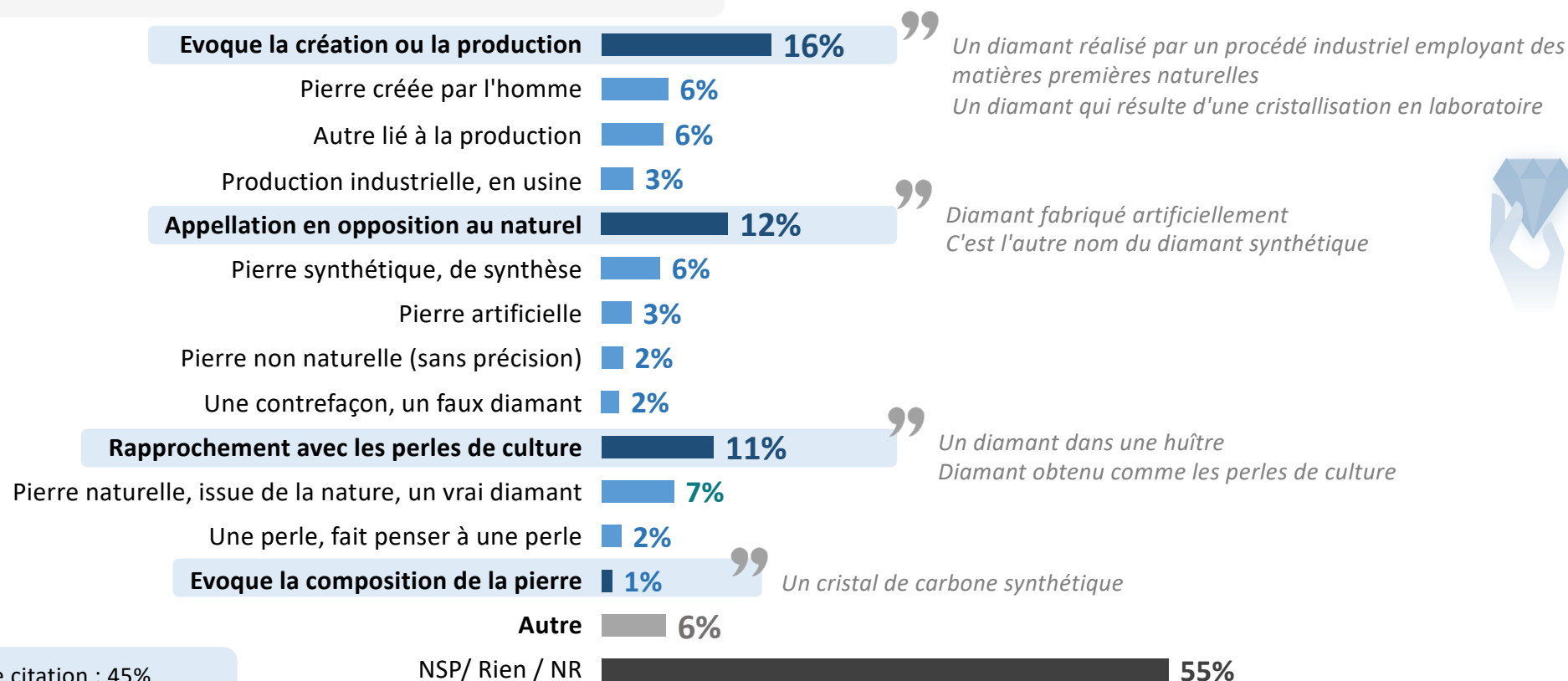
72% 18% 5% 5% **10%**



Un grand nombre d'interviewés ne pouvaient pas se positionner / ne comprenaient pas le terme **diamant de culture** ; 55% ont répondu « Je ne sais pas / aucune idée ». 11% ont fait une comparaison avec des perles de culture (des diamants dans une huître)

Q5. Selon vous, qu'appelle-t-on un « diamant de culture » ?

Base: ensemble (1001) – Question ouverte



Au moins une citation : 45%
Nombre moyen de citations : 1,1

Note : Les scores inférieurs à 3% ne sont pas présentés



Le positionnement d'un **diamant de culture** est confus.

34% pensent qu'ils sont formés naturellement et seulement 37% sont tout à fait sûrs qu'ils sont industriels

Q8. En achetant un diamant dit « de culture », vous imaginez...

Base: ensemble (1001)

■ Non, pas du tout ■ Non, plutôt pas ■ Oui, plutôt ■ Oui, tout à fait

Total Oui
(tout à fait + plutôt)

Qu'il est **artificiel** (produit industriellement)

5%

17%

41%

37%

78%

Que c'est un **faux diamant** (type zircon)

12%

25%

29%

23%

52%

Ne sait pas : 11%

Qu'il est le résultat d'un **processus naturel**
de formation

32%

34%

27%

7%

34%

Qu'il est **extraît de la terre**

44%

31%

18%

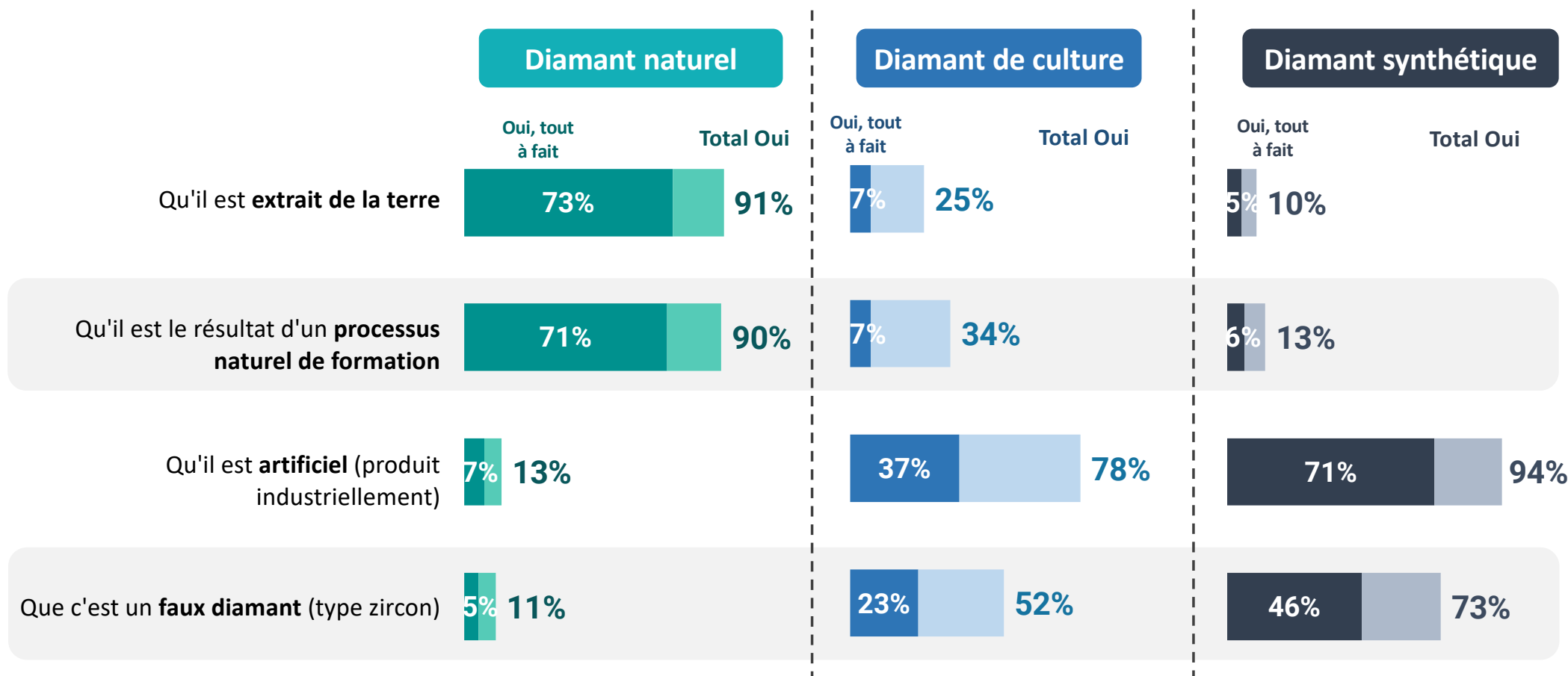
7%

25%





La comparaison en termes de compréhension des trois appellations montre que les diamants **naturels** et **synthétiques** sont correctement compris, mais les répondants sont dans le doute au sujet des diamants **de culture**

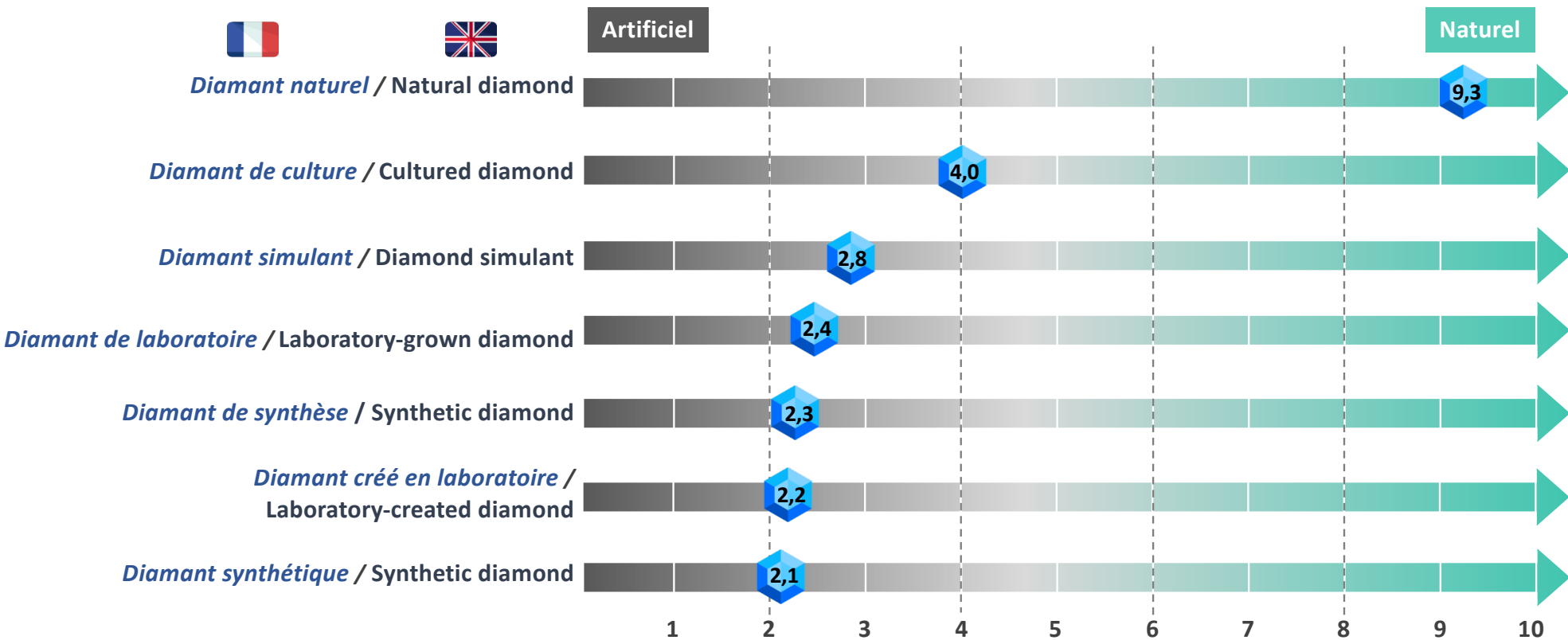




Face aux sept différentes appellations, on observe que les interviewés ont très bien compris que les diamants **synthétiques** et / ou de **laboratoire** ne sont pas naturels. Par contre, il y a une certaine confusion autour des diamants de **culture**.

Q6. Pour chacune des appellations de diamants ci-dessous, dans quelle mesure diriez-vous qu'elle désigne un diamant plutôt artificiel ou plutôt naturel ?

Base: ensemble (1001)

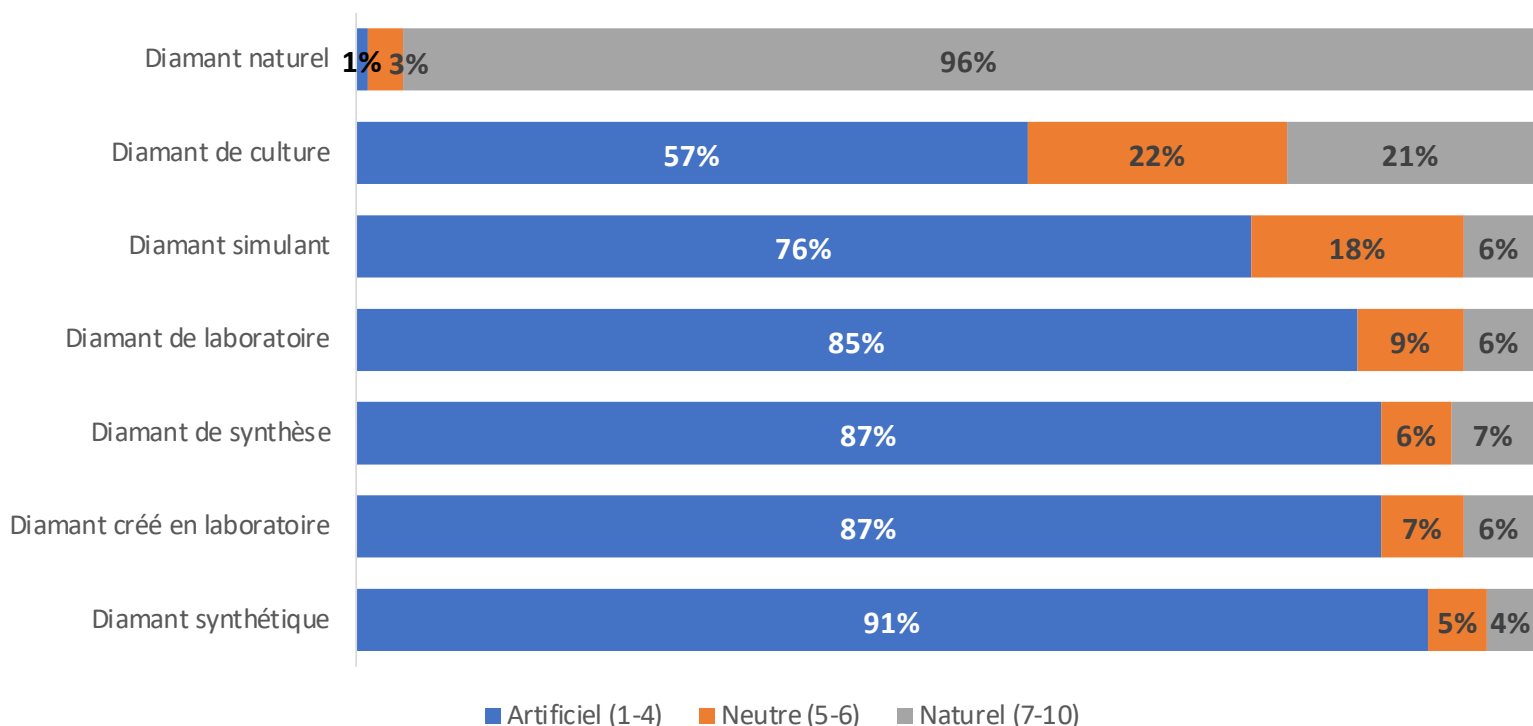




91% des personnes interrogées ont qualifié le **diamant synthétique** d'artificiel contre seulement 57% pour le **diamant de culture**

Q6. Pour chacune des appellations de diamants ci-dessous, dans quelle mesure diriez-vous qu'elle désigne un diamant plutôt artificiel ou plutôt naturel ?

Base: ensemble (1001)



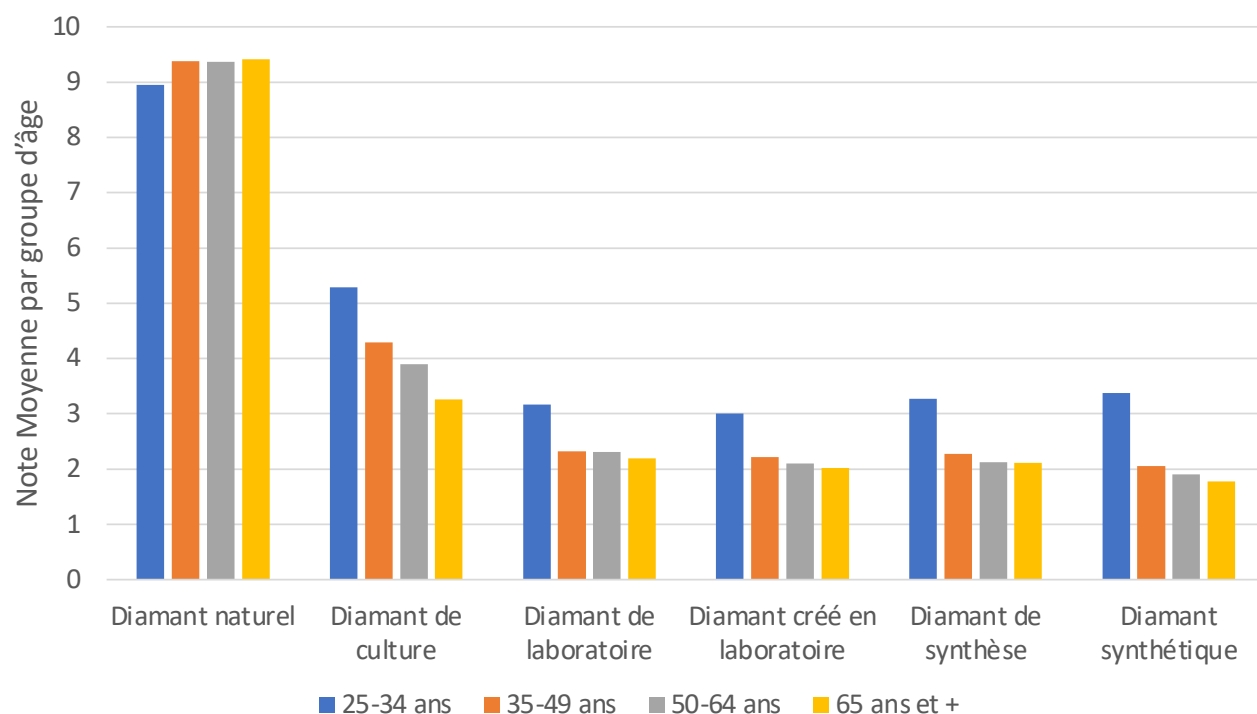
- L'appellation *diamant synthétique* est le terme le plus largement compris comme étant artificiel avec 91% de score entre 1 et 4 sur une échelle de 10 points (où 1 = artificiel et 10 = naturel)
- *Diamant créé en laboratoire* (87%), *diamant de synthèse* (87%) / *diamant de laboratoire* (85%) sont des termes également très bien compris
- *Diamant de culture* génère plus de confusion ; seulement 57% l'ont qualifié d'artificiel



L'analyse par groupe d'âge démontre que les jeunes sont les plus confus et ont besoin de clarté

Q6. Pour chacune des appellations de diamants ci-dessous, dans quelle mesure diriez-vous qu'elle désigne un diamant plutôt artificiel ou plutôt naturel ?

Base: ensemble (1001)



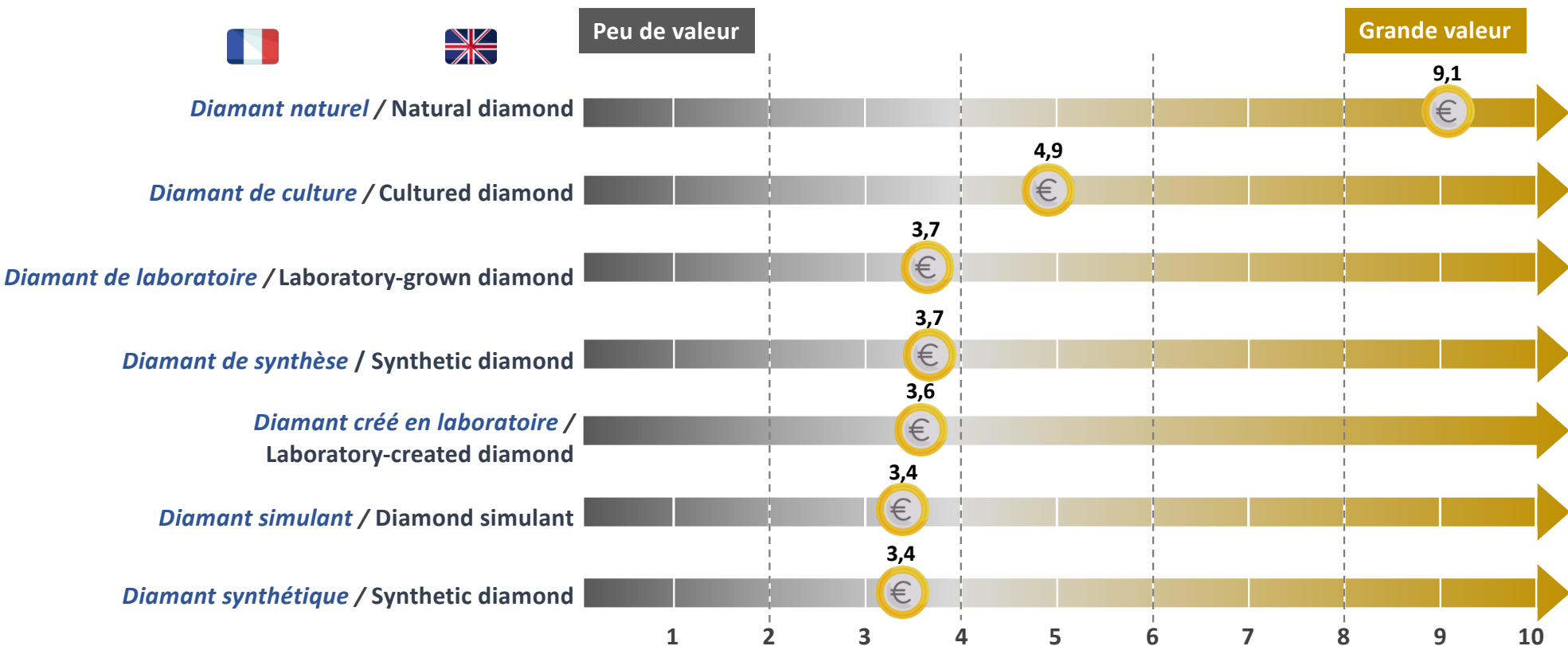
39% des jeunes estiment que les diamants de culture sont plutôt ou tout à fait naturels (note de 7-10) versus 11% chez les 65 ans et plus



Un message clair : il y a une vraie différence de valeur perçue entre les **diamants naturels** et toutes les autres terminologies

Q7. Pour chacune des appellations de diamants ci-dessous, dans quelle mesure diriez-vous qu'elle désigne un diamant de peu de valeur ou de grande valeur ?

Base: ensemble (1001)

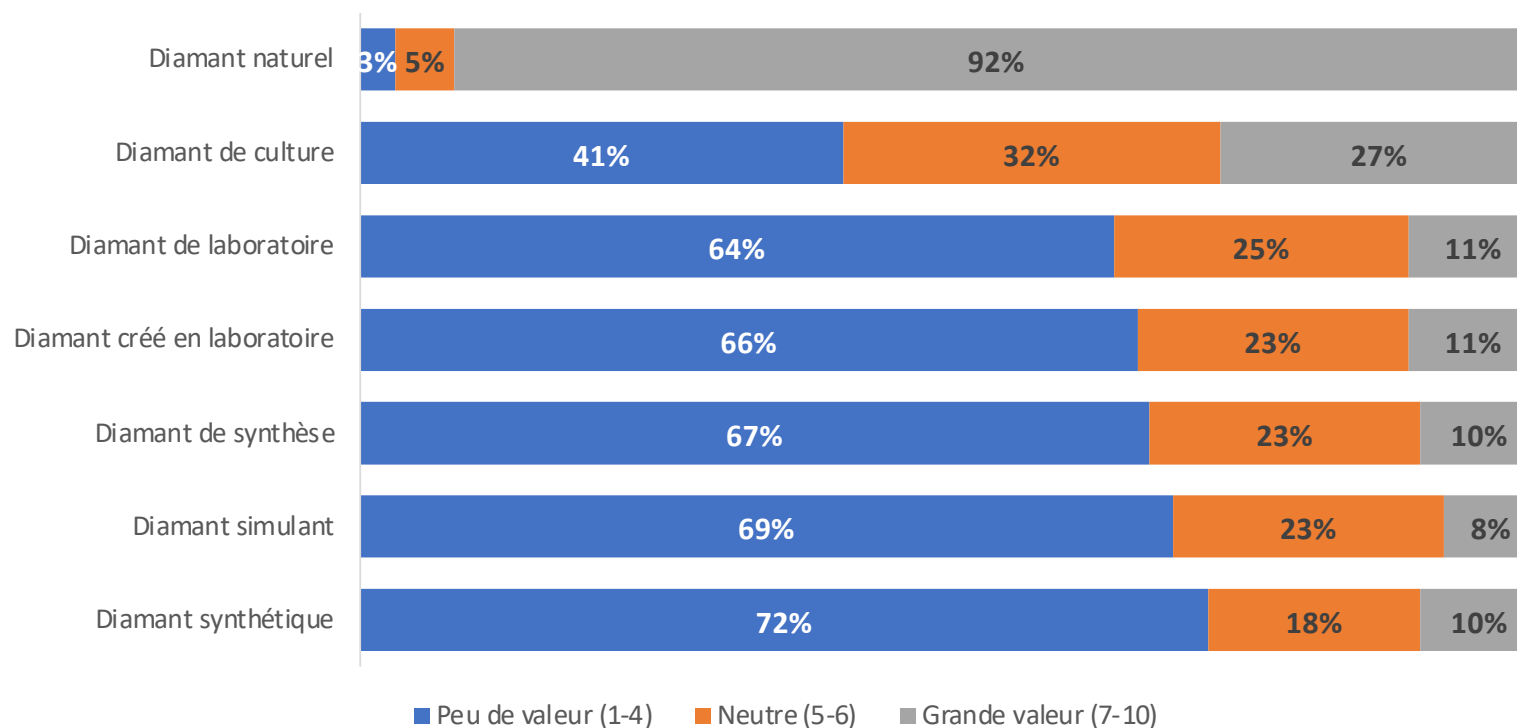




Le positionnement de valeur du terme **diamant de culture** est confus. Les consommateurs ne savent pas s'il faut le classer comme une valeur élevée ou faible

Q7. Pour chacune des appellations de diamants ci-dessous, dans quelle mesure diriez-vous qu'elle désigne un diamant de peu de valeur ou de grande valeur ?

Base: ensemble (1001)

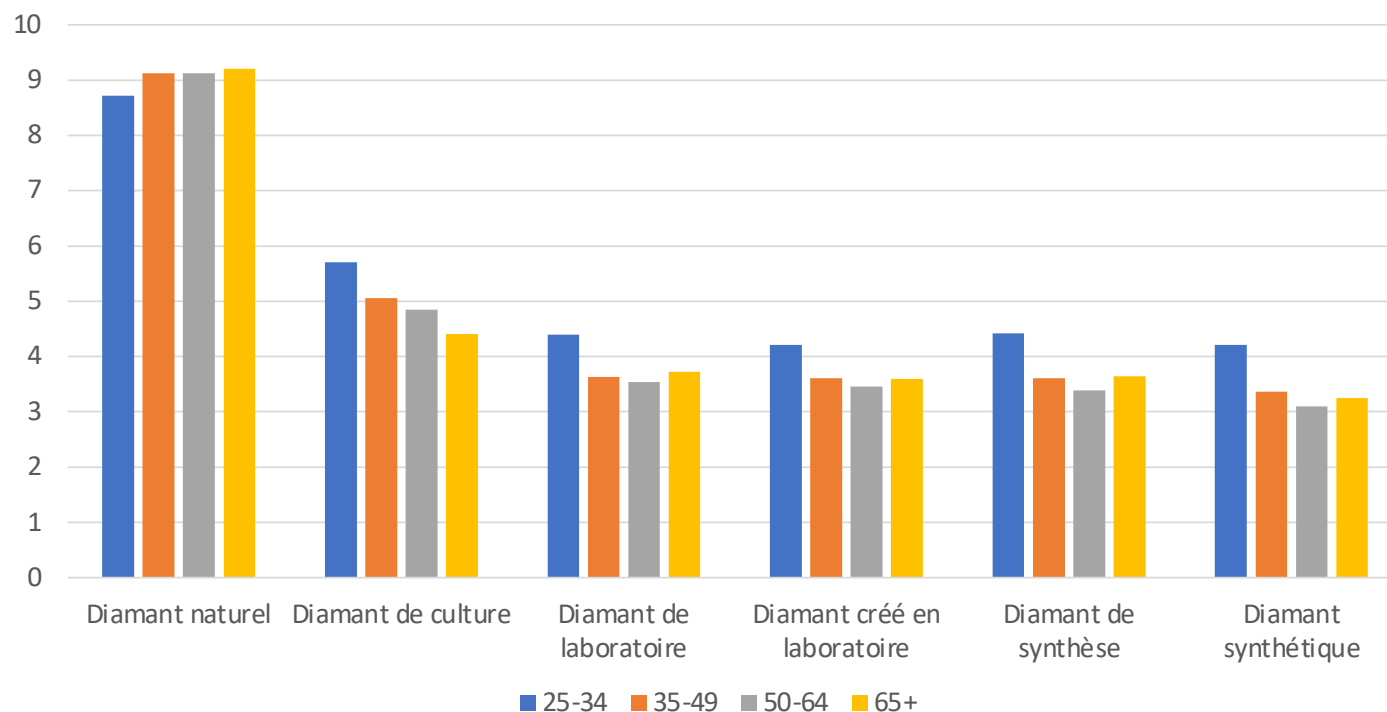




Une analyse par tranche d'âge montre que les jeunes sont également les plus déroutés vis-à-vis des propositions de valeur

Q7. Pour chacune des appellations de diamants ci-dessous, dans quelle mesure diriez-vous qu'elle désigne un diamant de peu de valeur ou de grande valeur ?

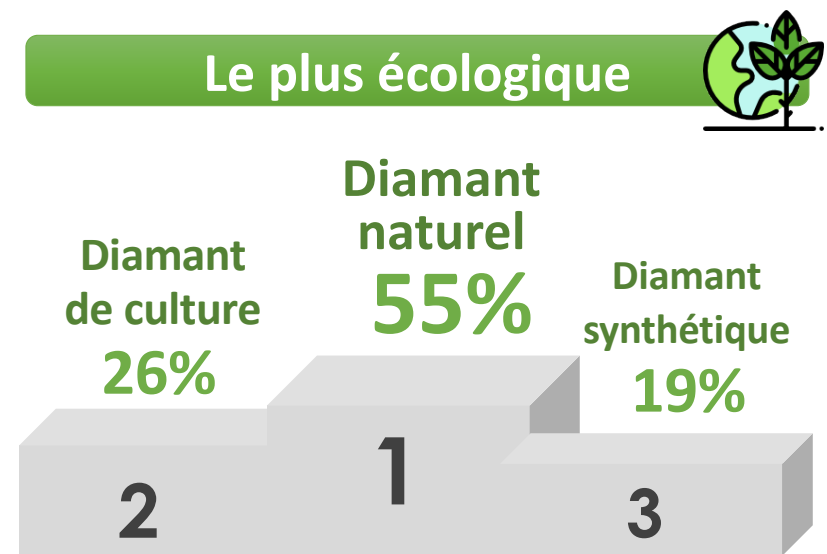
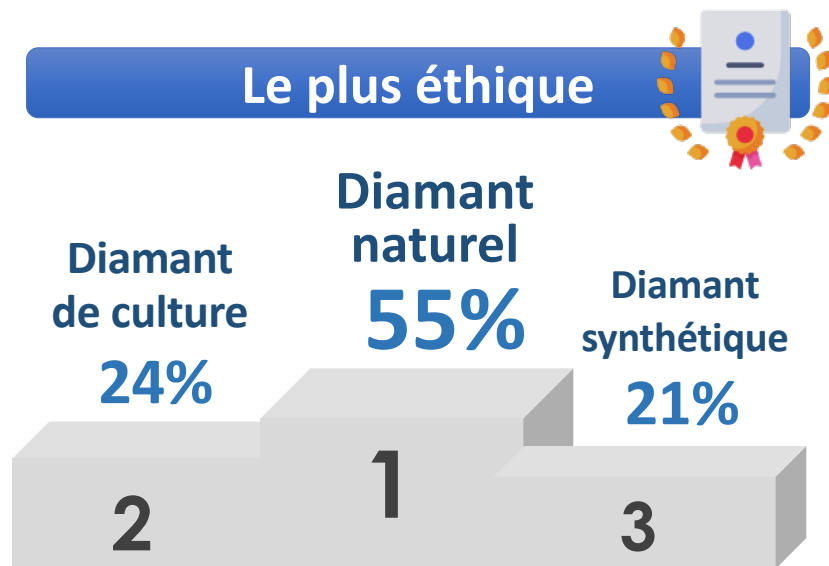
Base: ensemble (1001)





Le **diamant naturel** est perçu comme la pierre la plus éthique et la plus écologique même lorsqu'il est comparé au **diamant de culture** - mais ce terme a clairement semé la confusion dans les questions précédentes

Q13. Parmi les différents types de diamants ci-dessous, merci d'indiquer lequel est selon vous...?
Base: Ensemble (1001)



03



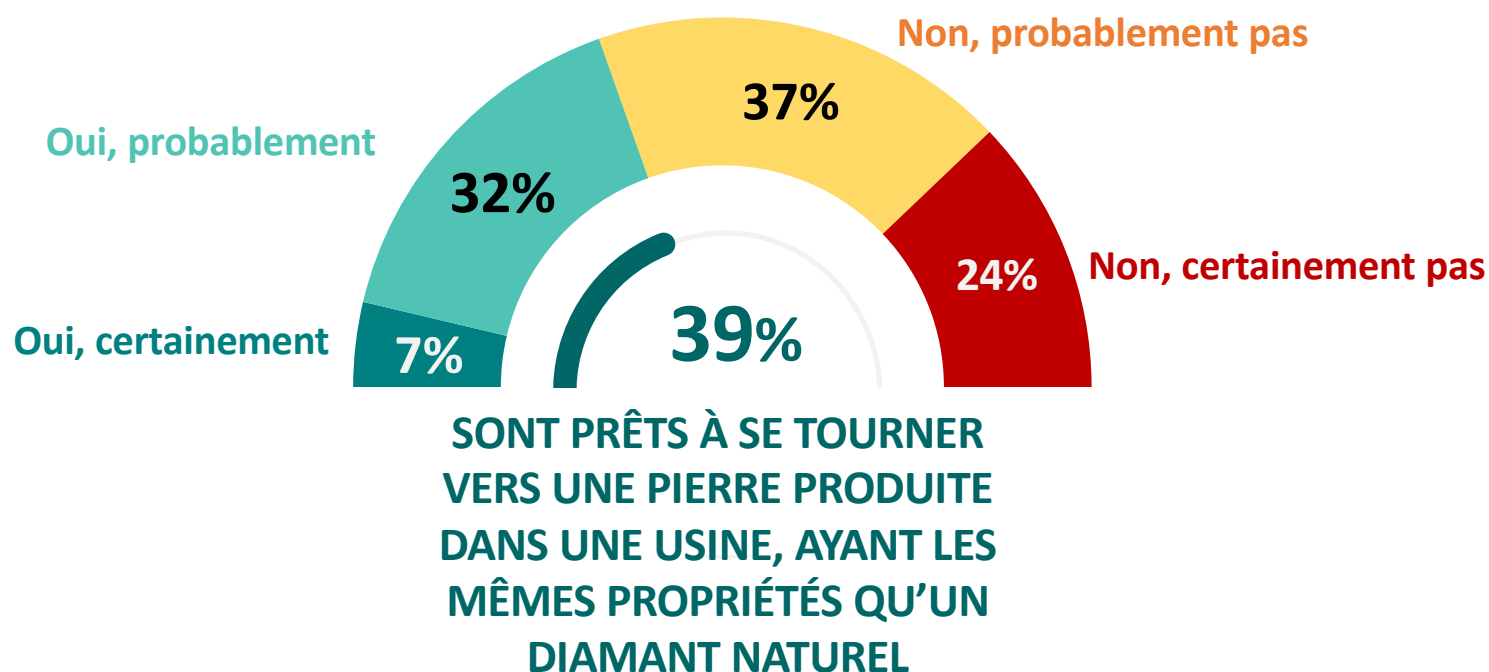
**PROPENSION A SE TOURNER
VERS UN DIAMANT PRODUIT
INDUSTRIELLEMENT**



39% envisageraient d'acheter une pierre produite industriellement

Q11. Si demain vous aviez l'intention d'acheter un diamant, pourriez-vous vous tourner vers une pierre produite dans une usine mais qui aurait les mêmes propriétés qu'un diamant naturel ?

Base: ensemble (1001)





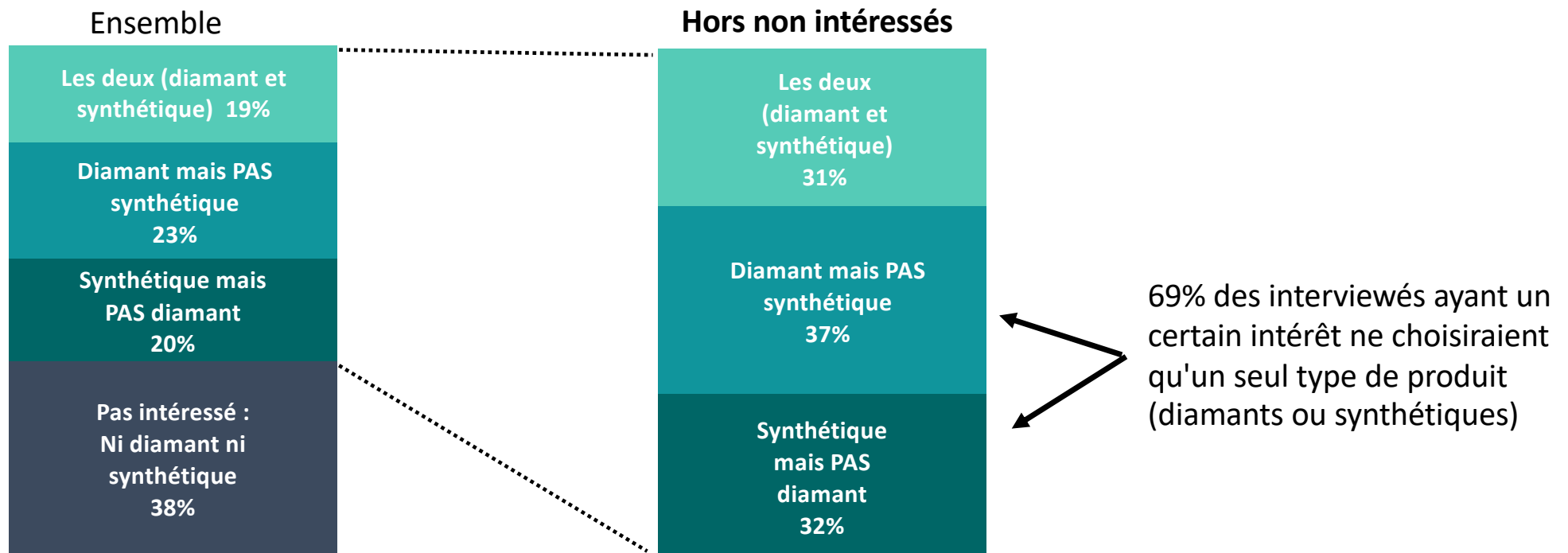
Néanmoins, les consommateurs font clairement la différence entre les diamants naturels et synthétiques vis-à-vis de leurs futurs achats probables

Q2. Envisagez-vous d'acheter un jour un diamant ?

Q11. Si demain vous aviez l'intention d'acheter un diamant, pourriez-vous vous tourner vers une pierre produite dans une usine mais qui aurait les mêmes propriétés qu'un diamant naturel ?

Base: ensemble (1001)

% de ceux qui envisageraient :

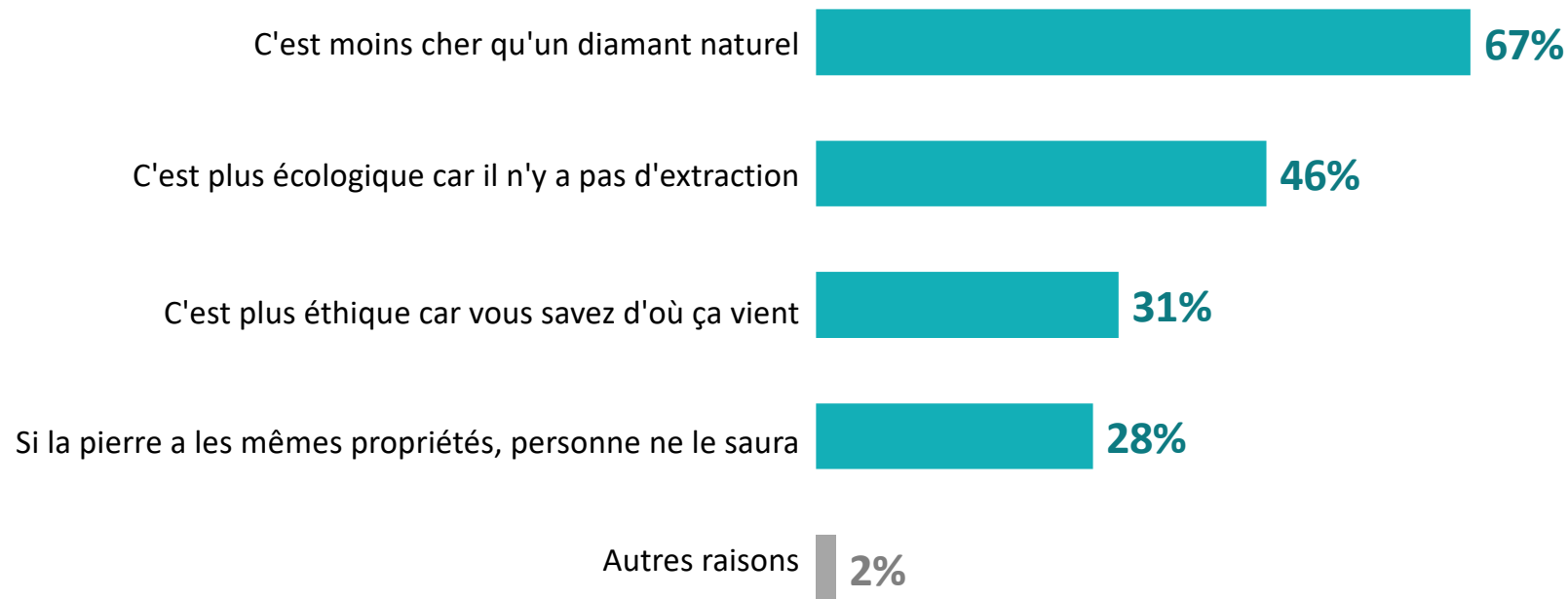




Des consommateurs susceptibles de confusion lorsqu'ils sont face à des arguments controversés sur le produit (1/2)

Q12A. Pour quelle(s) raison(s) choisiriez-vous ce type de diamant ?

Base: Sont prêts à se tourner vers une pierre produite dans une usine (396)

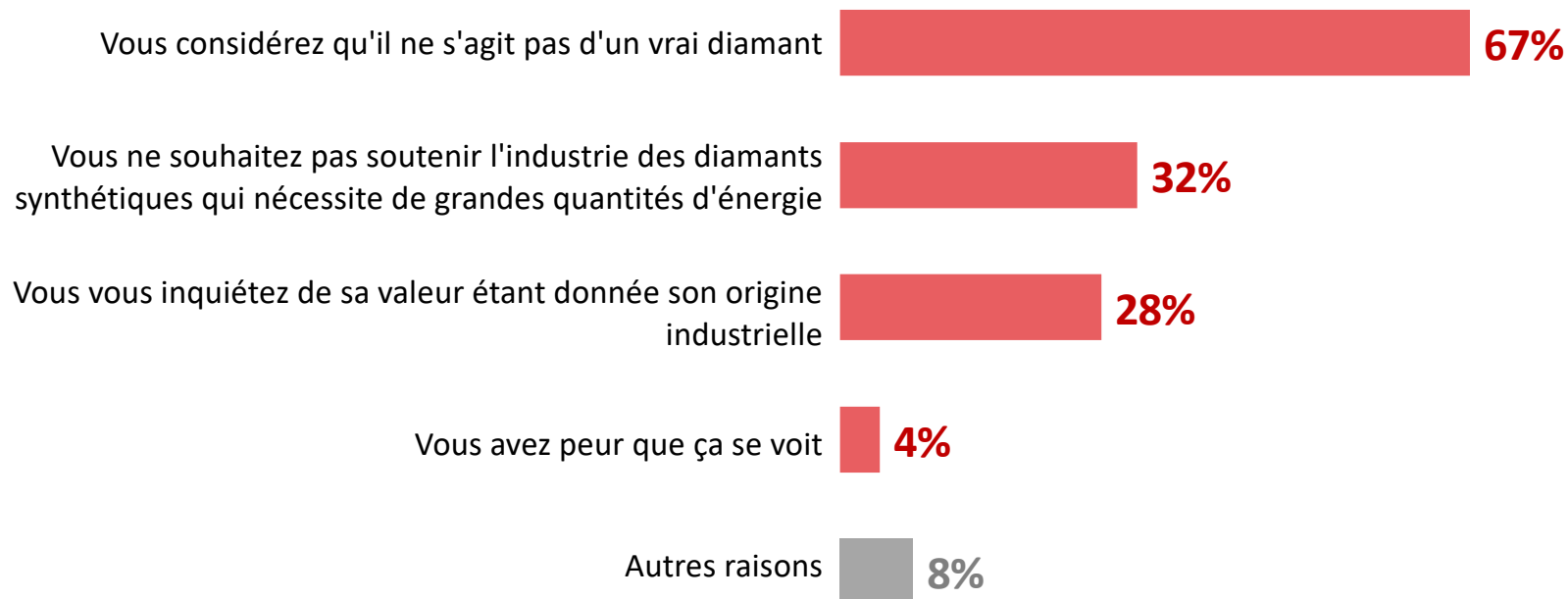




Des consommateurs susceptibles de confusion lorsqu'ils sont face à des arguments controversés sur le produit (2/2)

Q12B. Pour quelle(s) raison(s) ne choisiriez-vous pas ce type de diamant ?

Base: Ne sont pas prêts à se tourner vers une pierre produite dans une usine (605)





“opinionway

15 place de la République 75003 Paris

« Make the world intelligible to act today and imagine tomorrow. »